

**UCHWAŁA Nr 344/XXXI/2017  
RADY MIEJSKIEJ W SEROCKU  
z dnia 27 marca 2017 r.**

**w sprawie przyjęcia protokołu Komisji Rewizyjnej z kontroli realizacji wybranych zadań z zakresu działania Referatu Komunikacji Społecznej**

Na podstawie art. 18 ust. 1 w zw. z art. 18a ust. 1 i ust. 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz § 128 ust.2, § 132 ust. 2, §135 i § 140 ust. 5 Statutu gminy Miasto i Gmina Serock stanowiącego załącznik do uchwały Nr 378/XL/2013 Rady Miejskiej w Serocku z dnia 2 października 2013 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego statutu gminy Miasto i Gmina Serock (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2013r. poz. 12936), zmienionej uchwałą Nr 195/XIX/2016 Rady Miejskiej w Serocku z dnia 30 marca 2016 r. w sprawie wprowadzenia zmian w Statucie gminy Miasto i Gmina Serock, Rada Miejska w Serocku uchwała, co następuje:

**§ 1**

Przyjmuje się protokół Komisji Rewizyjnej z kontroli realizacji wybranych zadań z zakresu działania Referatu Komunikacji Społecznej, stanowiący załącznik do uchwały.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Serocku  
*Artur Borkowski*

## **Protokół**

### **z kontroli realizacji wybranych zadań z zakresu działania Referatu Komunikacji Społecznej**

W dniu 12 października 2016r., zgodnie z przyjętym planem pracy na 2016r., Komisja Rewizyjna w składzie:

Przewodnicząca Komisji:     - Jolanta Kaczmarska  
Członkowie Komisji:       - Gabriela Książyk  
                                      - Stanisław Krzyczkowski  
                                      - Sławomir Osiwała  
                                      - Mariusz Rosiński  
                                      - Kazimierz Sosnowski

dokonała kontroli realizacji wybranych zadań z zakresu działania Referatu Komunikacji Społecznej. Kontrola dokonano w obecności Kierownika Referatu Komunikacji Społecznej p. Beaty Roszkowskiej, przy udziale Sekretarza Miasta i Gminy Serock p. Tadeusza Kanownika.

Referat Komunikacji Społecznej jest referatem w ramach struktury organizacyjnej Urzędu Miasta i Gminy w Serocku. Referat liczy 4 pracowników, w tym:

- kierownik Referatu,
- 2 stanowiska pracy ds. promocji i wizerunku,
- 1 stanowisko pracy ds. komunikacji społecznej.

Do zadań Referatu Komunikacji Społecznej należy m.in.:

1. opracowywanie oraz koordynowanie działań z zakresu komunikacji społecznej i informacyjnej Miasta i Gminy Serock,
2. organizacja oraz wdrażanie efektywnych strategii związanych z promocją gminy:
  - a) realizacja polityki promocyjnej gminy za pomocą dostępnych metod i środków, zmierzającej do kształtowania wizerunku gminy m.in. poprzez:
    - działania mające na celu aktywizację społeczności lokalnej,
    - prowadzenie akcji promocyjnych skierowanych do określonych adresatów (przedsiębiorcy, mieszkańcy, turyści),
  - b) prowadzenie spraw dotyczących kontaktów zagranicznych,
  - c) uczestniczenie, obsługa i nadzorowanie wydarzeń o charakterze promocyjnym,
  - d) działania zmierzające do pozyskania dodatkowych projektów wspomagających promocję gminy,
3. organizacja oraz wdrażanie efektywnych strategii związanych z promocją gminy oraz wykorzystanie zewnętrznych nośników informacji (m.in. billboardów, tablic informacyjnych),
4. zadania w zakresie działania Izby Pamięci w Serocku.

Referat Komunikacji Społecznej zajmuje się kształtowaniem wizerunku gminy poprzez m.in. różnego rodzaju akcje na portalach społecznościowych. Akcją, która pokazuje potencjał sportowy jest akcja „Serock Fit & Sporty”, którą Referat Komunikacji Społecznej prowadzi na Facebooku. Inną akcją społeczną jest „Drzewo 600-lecia”, która cieszy się zainteresowaniem wśród mieszkańców gminy. Do budowania wizerunku gminy Referat Komunikacji Społecznej posiada odpowiednie narzędzia. Przede wszystkim jest to strona internetowa [www.serock.pl](http://www.serock.pl), z której korzysta duża liczba mieszkańców gminy. Ponadto narzędziem, które jest

wykorzystywane do budowy wizerunku gminy jest informator gminny, który co miesiąc jest wydawany w nakładzie 3 tysięcy egzemplarzy. Promocji różnego rodzaju wydarzeń, wystaw służą również wydawane przez Referat i przygotowywane we własnym zakresie ulotki, plakaty. Poza tym na terenie Serocka znajdują się 4 plansze, na których znajdują się informacje związane z historią miasta, kalendarz imprez na dany rok, informacje na temat zabytków oraz innych atrakcji. Narzędziem promującym jest również system SMS, do którego należy około 850 odbiorców.

Jeśli chodzi o prowadzone akcje promocyjne skierowane do określonych adresatów, Referat Komunikacji Społecznej prowadzi na Facebooku fanpage- Informator Gminy Miasto i Gmina Serock, Urząd Miasta i Gminy Serock oraz „Serock Fit& Sporty”.

Większość akcji jest skierowana do turystów i mieszkańców. Materiałem, który w chwili obecnej przekazuje całą informację o historii miasta, infrastrukturze turystycznej miasta jest mapa turystyczna Serocka.

Referat Komunikacji Społecznej prowadzi sprawy związane z kontaktami zagranicznymi z miastami partnerskimi. Zakres realizowanych zadań dotyczy przede wszystkim prowadzenia korespondencji z miastami partnerskimi zgodnie z podpisanymi umowami partnerskimi.

Odnosnie zadania związanego z uczestnictwem, obsługą oraz nadzorowaniem wydarzeń o charakterze promocyjnym, Referat Komunikacji Społecznej bierze udział we wszystkich wydarzeniach kulturalnych, sportowych i społecznych, jakie odbywają się w ciągu roku na terenie gminy. Wydarzeniem kulturalnym, promocyjnym, którego przygotowaniem zajmuje się Referat Komunikacji Społecznej są istniejące od 2011r. warsztaty rzemieślnicze na podgrodzium „To Barbarki robota”. Przedsięwzięcie to cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno wśród mieszkańców, jak również turystów przebywających na terenie gminy. Do udziału w warsztatach zapraszane są przede wszystkim osoby, które na terenie gminy prowadzą działalność rzemieślniczą. Poza tym udział w przedsięwzięciu biorą zawsze wszystkie koła gospodyń działające na terenie gminy.

Referat Komunikacji Społecznej stara się pozyskiwać dodatkowe środki finansowe na realizowane zadania, m.in. z Lokalnej Grupy Działania czy innych programach i projektach.

Jeśli chodzi o działania związane z obchodami 600-lecia nadania Serockowi praw miejskich, podjęto szereg inicjatyw w tym zakresie. Do głównych przedsięwzięć należy zaliczyć:

- zaprojektowanie logotypu i papieru promocyjnego,
- powstanie muralu historycznego przy Izbie Pamięci oraz muralu upamiętniającego rocznicę 600-lecia na budynku komunalnym przy ul. Kościuszki,
- akcja „Drzewo 600-lecia”,
- naklejki promocyjne jubileuszu na autobusach komunikacji lokalnej,
- strona internetowa [www.historia.serock.pl](http://www.historia.serock.pl),
- artykuły promujące historię i obchody 600-lecia w wydawnictwie turystycznym „Moda na Mazowsze” prowadzonym przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną,
- II wydanie „Serockich impresji”.

Ponadto planowane jest szereg działań związanych z obchodami jubileuszu 600-lecia nadania praw miejskich dla Serocka.

Plan wydatków Referatu Komunikacji Społecznej w zakresie promocji jednostek samorządu terytorialnego- dział 750, rozdział 75075 na rok 2016 wyniósł 202.250,00 zł, natomiast wykonanie za I półrocze wyniosło 28.395,63zł, tj. 14,04% planu.

Klasyfikacja	Plan 2016	Wykonanie	%
§ 4170 wynagrodzenia bezosobowe	20.000,00	0,00	0,00
§ 4210 zakup materiałów i wyposażenia	22.500,00	781,75	3,47
§ 4300 zakup usług pozostałych	159.750,00	27.613,88	17,29
<b>Razem</b>	<b>202.250,00</b>	<b>28.395,63</b>	<b>14,04</b>

Plan wydatków w dziale 750, rozdział 75095 pozostała działalność na 2016 rok wynosi 63.000,00zł, wykonanie na I półrocze wynosi 24.538,50zł, co stanowi 38,95% planu.

Klasyfikacja	Plan 2016	Wykonanie	%
§ 4300 zakup usług pozostałych	59.000,00	24.538,50	41,60
§ 4430 różne opłaty i składki	4.000,00	4.000,00	100,00
<b>Razem</b>	<b>63.000,00</b>	<b>24.538,50</b>	<b>38,95</b>

### Wnioski:

Komisja Rewizyjna stwierdza prawidłowość zadań realizowanych przez Referat Komunikacji Społecznej. Podejmowane działania służą kształtowaniu wizerunku gminy, czego przykładem może być uznanie w rankingu Polskiej Agencji Turystycznej gminy Miasto i Gminy Serock najlepszym kurortem na Mazowszu. Do udziału w większości organizowanych przedsięwzięć Referat stara się angażować mieszkańców gminy, stowarzyszenia działające na terenie gminy.

Realizowane przez Referat Komunikacji Społecznej zadania mieszczą się w zaplanowanych w budżecie środkach finansowych. Ponadto pracownicy Referatu pozyskują dodatkowe środki na realizację zaplanowanych przedsięwzięć.

Na podstawie § 140 ust. 3 Statutu gminy Miasto i Gmina Serock Burmistrz Sylwester Sokolnicki został poinformowany o przysługującym mu prawie zgłaszania zastrzeżeń do faktów ujętych w niniejszym protokole oraz prawie zgłoszenia pisemnych wyjaśnień dotyczących nieprawidłowości. Burmistrz oświadczył, że nie zgłasza zastrzeżeń i nie zamierza składać wyjaśnień na piśmie.

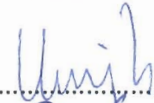
Protokół sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach i po odczytaniu podpisano bez zastrzeżeń.

**Podpisy Komisji Rewizyjnej:**


1. Jolanta Kaczmarek

  
.....

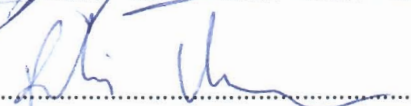
2. Gabriela Książek

  
.....


3. Sławomir Osiewała

  
.....

4. Mariusz Rosiński

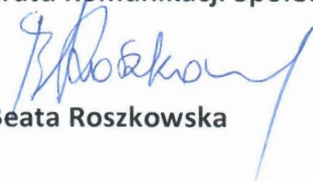
  
.....

5. Kazimierz Sosnowski

  
.....

**Kierownik**

**Referatu Komunikacji Społecznej**

  
**Beata Roszkowska**

**Burmistrz**

**Miasta i Gminy Serock**

  
**Sylwester Sokolnicki**